

Markedsplan 2017



TELEMARK
fylkeskommune

 **farte.no**

 **nettbus**

Bakgrunn



- 28.6.2016 startet Nettbuss opp et nytt anbud med varighet fra 2016 – 2023 og tilhørende opsjon på to år. Kontrakten omfatter ca. 4,5 millioner rutekilometer med ca. 90 til 95 busser. I tillegg skal minst 50 prosent av antall rutekilometer kjøres med biogassbusser.
- Kontrakten med Telemark fylkeskommune er en netto/bruttokontrakt hvor Nettbuss har markedsansvaret basert på gitte kontraktsvilkår.
- Nettbuss har forpliktet seg til å gjennomføre ulike tiltak med et årlig beløp på kr. 1 pr. passasjer.
- Grunnlag for markedsføring av busstilbudet i Grenland er en årlig markedsplan som utarbeides av Nettbuss og godkjennes av oppdragsgiver. Markedsplanen for 2017 bygger videre på plan fra 2016.

Premisser



1. All markedsføring skal utøves med grunnlag i oppdragsgivers visuelle profil (farte.no)
2. Utøver skal utarbeide alt markedsmateriell, som godkjennes av oppdragsgiver
3. Utøver skal forestå alt mediekjøp, og gjennomføre aktiviteter
4. Det er opprettet en egen markedsgruppe bestående av oppdragsgiver, utøver og Bypakke Grenland som har som formål å diskutere og koordinere markedsføring av busstilbudet
5. Markedsplan for kommende år skal fremlegges av utøver senest 15. november hvert år i kontraktsperioden og godkjennes av oppdragsgiver
6. Utgangspunkt for markedsbudsjett er passasjerstatistikk (kr. 1,- pr. pax) for foregående år. Utgangspunkt er 1.900.000 reiser andre halvår 2016, minimum 3.800.000 reiser i 2017 og deretter det faktiske antall reiser i det foregående år.

Utvikling 2016



Passasjerutviklingen er positiv med en akkumulert vekst fra 2015 – 2016 per november på 10,4 prosent. Siden kontraktsoppstart 28. juni 2016 er passasjerveksten per november på drøyt 13,5 prosent. **November** har isolert sett en vekst på 24,6 prosent i forhold til fjoråret.

Bomavgift i Grenland ble innført 3. oktober, og har bidratt til passasjerveksten for bussen. Ut fra passasjertall i oktober (+15,2 prosent) og november (+ 24,6 prosent) ser det ut som innføring av bomavgifter gir en direkte virkning på økte reiser med buss.

Biltrafikken i Grenland har vært stabil frem til innføring av bomring. Nye tall fra Statens Vegvesen viser at biltrafikken i Grenland ble redusert med mellom 5-10 prosent etter innføring av bomring.

Organisering



Kontraktansvarlig

Ole Martin Roland
Regiondirektør, Nettbuss AS
t: +47 982 64 172
e: ole.martin.roland@nettbus.no



Operativ leder

Mariann Ringsjø
Avdelingsleder, Nettbuss AS
t: +47 992 86 303
e: mariann.ringsjo@nettbus.no



Markedsansvarlig

Dag Bones
Kommunikasjonssjef, Nettbuss AS
t: 47 992 86 303
e: dag.bones@nettbus.no

Samarbeidsarena oppdragsgiver og utøver:

- Driftsmøter
- Kollektivgruppe
- Markedsgruppe
- I det daglige vil operativ leder være kontaktleddet mellom oppdragsgiver og Nettbuss

Konkurrenter



- Den største konkurrenten til buss i Grenland er **personbil**. Statistikk viser at:
 - Det er 1,5 biler pr. husstand i Grenland
 - 3 av 4 har anledning til å bruke bil
 - 4 av 5 har tilgang til gratis parkering hos arbeidsgiver
 - Foreløpig nedgang i biltrafikken på mellom 5 – 10 prosent etter innføring av bomring i oktober 2016.
- Det er også et etablert **togtilbud** mellom Larvik – Porsgrunn – Skien med 18 – 20 daglige tog og togbussavganger. Det pågår en utredning om å etablere «Grenlandsbanen», men dette vil neppe medføre en stor påvirkning av reisemønster i Grenland på kort sikt.

Fremkommelighet



- Bussene i Grenland opplever fremkommelighetsproblemer, hovedsakelig i rush-tiden. Det er en stor utfordring at bussene står i samme kø som bilene.
- Gjennomføring av tiltak for bedre fremkommelighet for bussen vil ha stor betydning for at kollektivtransporten skal nå vedtatt målsetning om en dobling av kollektivreiser i Grenland innen 2025.
- I 2017 blir det spesielt viktig å forberede en egnet trasé for bussen i forbindelse med ny gatebruksplan i Porsgrunn. Selv om endret trasé ikke trer i kraft før 2018, bør det vurderes å kommunisere endringer allerede i 2017.

Billettsalg og -løsninger



- For at bussen skal oppleves som attraktiv og konkurrere med bil må det satses på effektive billettprodukter og attraktive rabattsystemer. Grenland har allerede Norges billigste månedskort for voksne med kun kr. 400,- pr. måned. Utfordringen er altså ikke prisen for kollektivreiser, men bevisstgjøring om hvor billig og tilgjengelig tilbudet faktisk er.
- Etablering av nettbutikk er igangsatt, men bruken er fortsatt lav. I 2017 vil markedsføringen av nettstedet farte.no med tilhørende nettbutikk økes. Dette er også viktig i et fremkommelighetsperspektiv, for å unngå forsinkelser i rutetrafikken grunnet billettkjøp på bussen.
- For komplett oversikt over billettløsninger, se www.farte.no eller <https://farte.no/Billetter-og-priser/Takstreglement>

Markedsgrunnlag

- Grenland er Norges syvende største byområde med sine drøyt 106.000 innbyggere.
- Regionen har 77 prosent av arbeidsplassene i fylket.

Sted	Innbyggere	Snittalder	Andel innbyggere 0-15 år	Andel innbyggere 16-24 år	Andel innbyggere 25-39 år	Andel innbyggere 40-54 år	Andel innbyggere 55-66 år	Andel innbyggere >67 år
Siljan	2 235	41,3	19 %	11 %	17 %	21,4 %	15,2 %	16,4 %
Bamble	14 088	41,8	17,9 %	11,8 %	15,8 %	21,3 %	16,6 %	16,6 %
Skien	53 952	41	18,3 %	11,6 %	17,9 %	21,5 %	15 %	15,7 %
Porsgrunn	25 955	41,3	12,8 %	11,7 %	17,8 %	21,6 %	15 %	21,1 %

«Bedre tilrettelegging for de miljøvennlige transportformene vil gi et samlet tilbud som er konkurransedyktig i forhold til privatbilen på reisen fra dør til dør. Dette omfatter forhold som fleksibilitet, dekningsgrad, reisehastighet og økonomi»

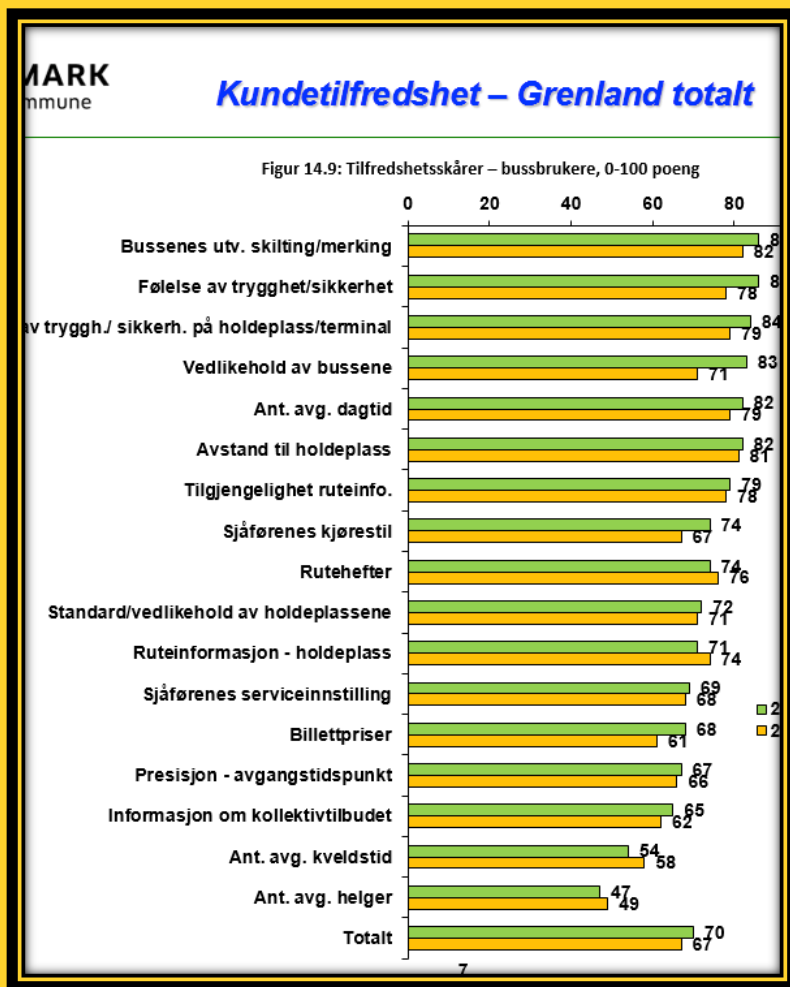
Kilde: Transportøkonomisk Institutt

Busmateriell



- Ved oppstarten av anbudet i Grenland har bussmateriellet fått en betydelig oppgradering. 83 nye og miljøvennlige busser i ny, frisk profil har bidratt til økt synlighet av busstilbudet.
- De nye bussene et viktig markedsføringselement, særlig i kombinasjon med miljøvennlig drift.
- Halvparten av ruteproduksjonen i Grenland skal utføres med biogassbusser, og dette er et viktig miljøargument

Kundetilfredshet



- Siste **KTI-undersøkelse** ble gjennomført i oktober 2016, og viser en total tilfredshet med rutetilbudet i Grenland på 70 poeng. Sammenlignet med tilsvarende produkter andre steder er resultatet tilfredsstillende, men det fortsatt er stort potensial for en bedre tilfredshet med busstilbudet.
- I forhold til tilsvarende undersøkelse i 2015 er det **signifikant fremgang** på kjørestil, følelse av trygghet/sikkerhet, vedlikehold av busser.
- Det er også **positivt** at sjåførenes serviceinnstilling, kjørestil og informasjon om rutetilbudet er i fremgang

Media



- Nettbuss jobber aktivt for å skape positiv redaksjonell omtale av busstilbudet i Grenland
- I 2016 var det pr oktober 53 oppslag i lokale media relatert til busstilbudet
- Avdelingsleder håndterer i utgangspunktet mediehenveler med bistand fra regiondirektør og kommunikasjonssjef
- Kontroversielle spørsmål om busstilbudet avklares med oppdragsgiver
- Nettbuss benytter Opoint for medieovervåking, rapport over medieoppslag utarbeides etter behov

Markedsføring



- **Markedsbudsjett** for Grenland i 2017 (eksklusive trykking og distribusjon av rutetabeller) er på 3,8 millioner kroner
- **Markedsaktivitetene** for 2017 er beskrevet i vedlegg til markedsplanen, og bygger på **kvartalsvis inndeling** over aktiviteter som vurderes, godkjennes og evalueres av oppdragsgiver og operatør
- Overordnet strategi for markedsføring i Grenland bygger på frekvens, lav pris, miljøvennlig materiell og funksjonalitet

Overordnet strategi

- Frekvens
- Lav pris
- Miljøvennlig materiell
- Funksjon



Langsiktig mål

Kollektivtrafikkandelen i Grenland
skal doubles innen 2025

Markedsmål 2017

Fortsette veksten i antall passasjerer

- holde det høye nivået fra høsten 2016 gjennom hele 2017, og øke antall reiser med minimum fire prosent

Øke andel periodebilletter med 20 prosent

- sikrer stabilt kundegrunnlag og økt effektivitet (bedre fremkommelighet)

Øke bruken av farte.no med 50 prosent

- følger som en konsekvens av økt interesse og mersalg av periodebilletter

Øke tilfredshet med pris til over 70 poeng

- ligger i dag på 68, som er relativt høyt, men bevisstheten om tilbudet kan økes

Øke total tilfredshet med rutetilbud til 73 poeng

- ligger i dag på 70, som er tilfredsstillende, men økt kunnskap om rutetilbud/takster og forbedret service/kundebehandling bør trekke KTI oppover

Kommunikasjonsmål 2017

Kommunikasjonen i 2016 var konsentrert om å formidle fakta om nytt kollektiv-system; nye ruter, nye busser og nye priser. For 2017 handler det mer om å overbevise målgruppene om å velge "det nye systemet."

1. Få flere til å vurdere kjøp av periodebillett ved å øke bevisstheten om pris og brukervennlighet for de ulike alderssegmenter.
2. Få flere til å sammenlikne egen bilbruk med buss
(Privatbilismen er vår fremste konkurrent)
3. Øke kjennskapen til farte.no og nettbutikken
4. Øke bevisstheten om pris og tilgjengelighet

Kommunikasjonsstrategi 2017

Bakgrunn:

Valget av kollektiv transport er et typisk eksempel på en situasjoner der holdning og atferd ikke nødvendigvis følger hverandre. De aller, aller fleste er enige om at kollektivtransport er bra, billig og miljøvennlig.

Men, når valget står mellom å gå og sette seg i bilen eller å gå noen hundre meter til bussholdeplassen, så vinner gjerne bilen. Særlig på dager med dårlig vær.

Derfor kan vi ikke bare kommunisere at kollektivtransport er billig, miljøvennlig, funksjonelt og har høy frekvens. Vi må også knytte dette til de valgsituasjoner brukeren står oppe i (skrape is av bilen eller gå til bussen?) og til andre motivasjonsfaktorer, som det sosiale fellesskapet (ta bussen til skole eller jobb og så ofte du vil til alt det andre du deler med folk du trives sammen med).

Vi tror bevisstheten øker når vi holder opp valgsituasjoner som utfordrer bekvemmeligheten mot samvittigheten, som for eksempel "Hvorfor betale mer i bommen enn på bussen?" Samtidig ser vi at alt for overdreven bruk av denne argumentasjonen kan provosere og skape unødig strid.

Målgrupper

Med unntak av spesielle aktiviteter, kultur- og idrettsarrangement som Odds hjemmekamper, konserter, spesielle kinopremierer, nattbuss på sommeren, åpning av utstillinger osv., vil vi konsentrere markedsføringen mot de ulike kundegruppene for periodebillett.

Dette har to årsaker:

1. Periodebilletten er vårt beste produkt med lav pris og full fleksibilitet
2. Vi kan måle salget og evaluere markedsføringen

Målgruppene blir da

1. Foreldre til barn 4-15 år
2. Ungdom 16 – 19 år
3. Unge voksne 20-29 år og studenter
4. Voksne 30 – 66 år
5. Pensjonister + 67 år

Tema for markedskonseptene

For å holde en rød tråd i kommunikasjonen og sikre relevante budskap i forhold til målgruppene, vil vi konsentrere kommunikasjonen om fire sentrale tema:

Funksjon, pris, miljø, frekvens

De smarte kjører gult

Kommunikasjonsløsningene vil også spille på emosjonelle verdier som fellesskap, sosialt samvær, hyggelig miljø, god samvittighet

Gjennomgående budskap: *De smarte kjører gult*

Prinsipp for markedsaktiviteter

- Det er utarbeidet en grunnplan for aktiviteter som skal gjennomføres i 2017.
- Før hvert kvartal fremlegges og vurderes planlagte aktiviteter i markedsgruppe Grenland
- Aktivitetene gjennomføres av Nettbuss og evalueres deretter i markedsgruppen

November:
Overordnet
markedsplan
presenteres og
godkjennes

Desember:
Markedsaktiviteter 1.
kvartal presenteres og
godkjennes i
markedsgruppe

Januar – mars:
Markedsaktiviteter
utføres og evalueres

Mars:
Markedsaktiviteter 2.
kvartal presenteres og
godkjennes i
markedsgruppe

April – mai:
Markedsaktiviteter 2.
kvartal utføres

Kampanjeperioder 2017

1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal
Januar – mars	April – juni	Juli – september	Oktober - desember
Primærfokus: Pris	Primærfokus: Miljø	Primærfokus: Frekvens	Primærfokus: Funksjon
Sekundærfokus: Funksjon	Sekundærfokus: Pris	Sekundærfokus: Tilgjengelighet	Sekundærtema: Pris
Budsjett 1 000 000	Budsjett 1 000 000	Budsjett 800 000	Budsjett 1 000 000

1. kvartal 2017

Januar 2017		Februar 2017		Mars 2017	
S 1	Nyttårsdag	O 1		O 1	
M 2	1	T 2		T 2	
T 3		F 3		F 3	
O 4		L 4		L 4	
T 5		S 5		S 5	
F 6		M 6	6	M 6	10
L 7		T 7		T 7	
S 8		O 8		O 8	
M 9	2	T 9		T 9	
T 10		F 10		F 10	
O 11		L 11		L 11	
T 12		S 12		S 12	
F 13		M 13	7	M 13	11
L 14		T 14		T 14	
S 15		O 15		O 15	
M 16	3	T 16		T 16	
T 17		F 17		F 17	
O 18		L 18		L 18	
T 19		S 19		S 19	
F 20		M 20	8	M 20	12
L 21		T 21		T 21	
S 22		O 22		O 22	
M 23	4	T 23		T 23	
T 24		F 24		F 24	
O 25		L 25		L 25	
T 26		S 26		S 26	
F 27		M 27	9	M 27	13
L 28		T 28		T 28	
S 29				O 29	
M 30	5			T 30	
T 31				F 31	

Hovedtema: Pris

(januar er ofte den største regningsmåneden og den beste tiden for å etablere nye vaner)

I februar og mars kommuniseres også de funksjonelle fordelene

Total aktivitetsbruk i perioden: 1 million kroner

Hovedbudskap: **Det er billigere å ta bussen**

Eksempel på markedskanaler

Print: TA, PD, Varden (Amedia)

Nett: TA, PD, Varden (Amedia) og Facebook

Mobil: TA, PD, Varden (Amedia) og Facebook

Radio: Radio Grenland

Fordelingen mellom media vurderes fortløpende. Utviklingen går raskt og er ulik for de forskjellige aldersgruppene. Nettannonser vurderes hovedsakelig bli kjøpt programmatisk (automatiserte annonsekjøp).

Januar 2017

Januar 2017	
S	1 Nyttårsdag
M	2 1
T	3
O	4
T	5
F	6
L	7
S	8
M	9 2
T	10
O	11
T	12
F	13
L	14
S	15
M	16 3
T	17
O	18
T	19
F	20
L	21
S	22
M	23 4
T	24
O	25
T	26
F	27
L	28
S	29
M	30 5
T	31

Budskap i perioden 01.01 – 31.01. 2017:

I denne perioden annonseres også for nettbutikken i samarbeid med andre selskap og i flere lokalaviser utenfor Grenland.

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Ta den gule bussen til/fra skole og jobb og alt annet du vil på.

Så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule hver dag til/fra jobb og til alt annet du vil og skal.

Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule bussen dit du skal. Når du vil og så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i januar 2017 (1)

Januar 2017	
S 1	Nyttårsdag
M 2	1
T 3	
O 4	
T 5	
F 6	
L 7	
S 8	
M 9	2
T 10	
O 11	
T 12	
F 13	
L 14	
S 15	
M 16	3
T 17	
O 18	
T 19	
F 20	
L 21	
S 22	
M 23	4
T 24	
O 25	
T 26	
F 27	
L 28	
S 29	
M 30	5
T 31	

Samhandling med kulturinstitusjoner

Budskap: Ta den gule bussen til det som skjer i Grenland

06-01.2017	Didrik Solli Tangen	Kulturhuset Porsgrunn
07-01.2017	Helene Bøksle	Kulturhuset Porsgrunn
08-01.2017	Elvis bursdag	Lundetangen Pub, Skien
08-01.2017	Didrik Solli Tangen	Kulturhuset Porsgrunn
14-01.2017	Bowie 70	Kulturhuset Porsgrunn
15-01.2017	Nyttårskonsert	Ibsenhuset
17-01.2017	Svanesjøen	Kulturhuset Porsgrunn
21-01.2017	Lise Mæland	Kulturhuset Porsgrunn
24-01.2017	The greatest cinema hits	Kulturhuset Porsgrunn
27-01.2017	Darling West	Kulturhuset Porsgrunn
28-01.2017	Dovendyrboogie	Kulturhuset Porsgrunn
29-01.2017	Enegårdskvartetten	Kulturhuset Porsgrunn

Øvrige aktiviteter i januar 2017 (2)



VI VIL SE DEG FOR SIKKERHETS SKYLD

Høsten er her og mørket legger seg over holdeplasser og passasjerer. Det kan være vanskelig for våre sjåfører å se deg på holdeplassen hvis du ikke bruker refleks. Men med refleks vises du på 125 meters hold!

I mørket har vi vanskelig for å skille kontraster selv på belyste gater. Tenk på å bruke refleks når du står på holdeplassen, så risikerer du ikke å bli frakjørt. Våre sjåfører vil gjerne se deg!

Det er like viktig med refleks i byen som på landet. De fleste ulykker skjer i tettbygde områder med gatelys. Så, ta steget ut av holdeplasskuret og vis deg frem.

TA VARE PÅ DEG SELV, BRUK REFLEKS. SÅ VISES VI I TRAFIKKEN!

Ps. Fra xx. november kan du få gratis refleks på bussene. Gjelder så lenge lageret rekker.

MEDE REFLEKS VISES DU PÅ 125 METERS HOLD!

TELEMARK
fylkeskommune

Tilbudet i Grenland finansieres i samarbeid med partene i Bypåke Grenland. Telemark fylkeskommune er stolt delt av farte.no og sørger for kollektivtilbudet i hele fylket.

farte.no

Synlighet

Budskap: Vi vil se deg for sikkerhets skyld

I mulig samarbeid med Trygg Trafikk vil det bli gjennomført en aksjon med utdeling av reflekser til reisende på bussene i Grenland

Kampanjen vil bli fulgt opp med annonsering (se eksempel)

Februar 2017

Februar 2017	
O	1
T	2
F	3
L	4
S	5
M	6 6
T	7
O	8
T	9
F	10
L	11
S	12
M	13 7
T	14
O	15
T	16
F	17
L	18
S	19
M	20 8
T	21
O	22
T	23
F	24
L	25
S	26
M	27 9
T	28

Budskap i perioden: 01.02 – 28.02. 2017:

Barn (primært + 12 år): Pris, som i januar

Ungdom, unge voksne, studenter: Pris, som i januar

Utvides med noe funksjon (det er enklere å ta den gule bussen)

Voksne: Pris, som i januar

Utvides med noe funksjon (det er enklere å ta den gule bussen)

Pensjonister: Pris, som i januar

Utvides med noe funksjon (det er enklere å ta den gule bussen)

Øvrige aktiviteter i februar 2017



Funksjon

Budskap: Skal du reise med buss i Grenland?

Distribusjon av brosjyre i alle busser m.m.

Brosjyren ferdigstilles primo januar '17, men blir en del aktivitetene i februar

Status: Innhold i brosjyre i arbeid

Mars 2017

Mars 2017	
O	1
T	2
F	3
L	4
S	5
M	6 10
T	7
O	8
T	9
F	10
L	11
S	12
M	13 11
T	14
O	15
T	16
F	17
L	18
S	19
M	20 12
T	21
O	22
T	23
F	24
L	25
S	26
M	27 13
T	28
O	29
T	30
F	31

Budskap i perioden: 01.03 – 31.03. 2017:

Barn (primært + 12 år) Pris, som i januar

Ungdom, unge voksne, studenter: Pris, som i januar

Utvides med noe funksjon (det er enklere å ta den gule bussen)

Voksne:

Pris, som i januar

Utvides med noe funksjon (det er enklere å ta den gule bussen)

Pensjonister:

Pris, som i januar

Utvides med noe funksjon (det er enklere å ta den gule bussen)

Øvrige aktiviteter i mars 2017



Pris og funksjon

Budskap: Tusen takk for at du bruker reisekort

Stand utvalgte steder hvor sjåførere informerer om bruk av buss, takster, billettsystem m.m.

(NB: Bilde til venstre er eksempel fra kampanje som Ruter har gjennomført i Oslo/Akershus)

Annonser for nettbutikk

samarbeidsprosjekt i januar



nettbuss



Enkelt med nettbutikk,
fyll på kortet før turen!



 farte.no



Telemark fylkeskommune er stolt over at farte.no
og sørger for kollektivtilbudet i hele fylket.



nettbuss



Enkelt med nettbutikk,
fyll på kortet før turen!



 farte.no



Telemark fylkeskommune er stolt over at farte.no
og sørger for kollektivtilbudet i hele fylket.



Eksempler på kommunikasjon knyttet til **pris**
for bruk i 1. kvartal.

Obs! foreløpige skisser

 farte.no

De smarte kjører gult



Med periode-
billett koster jobbreisen
under 10 kroner
- Halvparten av det du
betaler i bommen



TELEMARK
fylkeskommune

Telemark fylkeskommune er stolt eier av farte.no
og sørger for kollektivtilbudet i hele fylket

 farte.no

De smarte kjører gult



Ekte forretnings-
folk betaler ikke
for mye for å
dra på jobb

 **TELEMARK**
fylkeskommune

Telemark fylkeskommune er stolt eier av farte.no
og sørger for kollektivtilbudet i hele fylket

Spesielt for bilister i trafikken
(vår kanskje viktigste målgruppe).

Obs! foreløpige skisser

Du ligger bak Grenlands største spareklubb

Bussturen koster mindre enn du betaler i bomringen!
Les om periodebillett på farte.no



/// farte.no Bedre luft med biogass

**Bussturen koster
mindre enn du
betaler i bomringen**

Les om periodebillett på farte.no



/// farte.no Bedre luft med biogass

Digitale annonser (content),
med utgangspunkt i pris,
som fører til ulike landingssider

ANNONSØRINNHOOLD



Vet du hvor mye ekstra du betaler for å kjøre fire tomme seter til jobb?

ANNONSØRINNHOOLD FRA FARTE.NO



- Jeg har brutt loven og legger meg flat

SVAR PÅ SPØRSMÅLET VIDEO

ANNONSE

Beste-venner
131,-
KLIKK & HENT
NORWEG'S STØRSTE BOKHANDEL



Kan du ikke kravet for mønsterdybden,

Flyktningtopp rystet over

ANNONSØRINNHOOLD



Vet du hvor langt bilen din kan kjøre for prisen av bussturen? 50, 500 eller 1000 meter?

ANNONSØRINNHOOLD FRA FARTE.NO



- Jeg har brutt loven og legger meg flat

SVAR PÅ SPØRSMÅLET VIDEO

ANNONSE

Bestevenner
131,-
19,-
Peppa, bestevenner
Neville Astor, Mark Baker
ARK
KLIKK & HENT
NYHETSSTREIF
BOKHANDEL



Kan du ikke kravet for mønsterdybden,

Flyktningtopp rystet over



**Stor forbrukertest:
Her er kortet som
lønner seg aller mest**

ANNONSØRINNHOLD FRA FARTE.NO



**- Jeg har brutt loven
og legger meg flat**

SVAR PÅ SPØRSMÅLET VIDEO



**Kan du ikke kravet
for mønsterdybden,**

Flyktningtopp rystet over

Eksempler på kommunikasjon knyttet til
funksjon
for bruk i 1. kvartal.

Obs! foreløpige skisser



Ofte er det langt
enklere å ta bussen
Billigere er det også





Ofte er det
langt enklere
å ta bussen
Billigere er det også



2. kvartal 2017

April 2017		Mai 2017		Juni 2017	
L 1		M 1 Første mai 18	T 1		
S 2		T 2	F 2		
M 3	14	O 3	L 3		
T 4		T 4	S 4 Første pinsedag		
O 5		F 5	M 5 Andre pinsedag 23		
T 6		L 6	T 6		
F 7		S 7	O 7		
L 8		M 8 19	T 8		
S 9 Palmesøndag		T 9	F 9		
M 10	15	O 10	L 10		
T 11		T 11	S 11		
O 12		F 12	M 12 24		
T 13 Skjærtorsdag	L 13		T 13		
F 14 Langfredag	S 14		O 14		
L 15		M 15 20	T 15		
S 16 Første påskedag	T 16		F 16		
M 17 Andre påskedag 16	O 17 Grunnlovsdagen	L 17			
T 18	T 18	S 18			
O 19	F 19	M 19 25			
T 20	L 20	T 20			
F 21	S 21	O 21			
L 22	M 22 21	T 22			
S 23	T 23	F 23			
M 24	17 O 24	L 24			
T 25	T 25 Kristi himmelfartsdag	S 25			
O 26	F 26	M 26 26			
T 27	L 27	T 27			
F 28	S 28	O 28			
L 29	M 29 22	T 29			
S 30	T 30	F 30			
	O 31				

Hovedtema: Miljø, kombinert med pris

Totalt budsjett: 1 million kroner

Hovedbudskap:

De gule bussene kjører 100 meter på ett bananskall
(og du så langt du vil på en periodebillett)

Eksempel på markedskanaler

Print: TA, PD, Varden (Amedia)

Nett: TA, PD, Varden (Amedia) og Facebook

Nettannonser vil hovedsakelig vurderes kjøpt programmatisk.

Mobil: TA, PD, Varden (Amedia) og Facebook

April 2017

April 2017	
L 1	
S 2	
M 3	14
T 4	
O 5	
T 6	
F 7	
L 8	
S 9	Palmesøndag
M 10	15
T 11	
O 12	
T 13	Skjærtorsdag
F 14	Langfredag
L 15	
S 16	Første påskedag
M 17	Andre påskedag 16
T 18	
O 19	
T 20	
F 21	
L 22	
S 23	
M 24	17
T 25	
O 26	
T 27	
F 28	
L 29	
S 30	

Budskap i perioden: 01.04 – 30.04.2017

Påske midt i måneden medfører noe lavere aktivitetsnivå, men perioden har også seriestart for Odd Grenland

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Miljøvennlig for kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Den gule bussen kjører på kortreist matavfall. Ta den så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule bussen reduserer utslippene med xx%

Til og fra jobb og til alt annet du vil og skal. Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule – miljøvennlige - bussen dit du skal. Så ofte du vil for bare 300kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i april 2017



Klar for seriestart?

Budskap: Ta bussen til kampen

Et samarbeid med ODD, hvor vi kan gjennomføre aktiviteter i forbindelse med hjemmekamper på Skagerak Arena.

Her kan vi blant annet ha egen stands på kampdag kombinert med at farte.no er kampsponsor med informasjon om rutetilbud, takster og annet på arenaen.

Mai 2017

Mai 2017		
M	1	Første mai 18
T	2	
O	3	
T	4	
F	5	
L	6	
S	7	
M	8	19
T	9	
O	10	
T	11	
F	12	
L	13	
S	14	
M	15	20
T	16	
O	17	Grunnlovsdagen
T	18	
F	19	
L	20	
S	21	
M	22	21
T	23	
O	24	
T	25	Kristi himmelfartsdag
F	26	
L	27	
S	28	
M	29	22
T	30	
O	31	

Budskap i perioden: 01.05 – 31.05.2017

Samme primærbudskap som i april, men avløst av budskap som minner om det praktiske med å ta bussen når mange skal til byen (som 1. og 17.mai)

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Miljøvennlig for kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Den gule bussen kjører på kortreist matavfall. Ta den så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule bussen reduserer utslippene med xx%

Til og fra jobb og til alt annet du vil og skal. Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule – miljøvennlige - bussen dit du skal. Så ofte du vil for bare 300kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i mai 2017



Det grønne skiftet

Budskap: Hva kan **du** gjøre for miljøet?

Et **mulig** samarbeid med Renovasjon i Grenland, hvor vi benytter «Restedyret» i aktiviteter for å ha fokus på resirkulert avfall som blir til drivstoff på bussene



Juni 2017

Juni 2017	
T	1
F	2
L	3
S	4 Første pinsedag
M	5 Andre pinsedag 23
T	6
O	7
T	8
F	9
L	10
S	11
M	12 24
T	13
O	14
T	15
F	16
L	17
S	18
M	19 25
T	20
O	21
T	22
F	23
L	24
S	25
M	26 26
T	27
O	28
T	29
F	30

Budskap i perioden: 01.06 – 30.06.2017

Samme primærbudskap som i april, miljø, men avløst av budskap som minner om det praktiske med å ta nattbussen uten å betale ekstra

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Miljøvennlig for kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Den gule bussen kjører på kortreist matavfall. Ta den så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule bussen reduserer utslippene med xx%

Til og fra jobb og til alt annet du vil og skal. Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule – miljøvennlige - bussen dit du skal. Så ofte du vil for bare 300kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i juni 2017

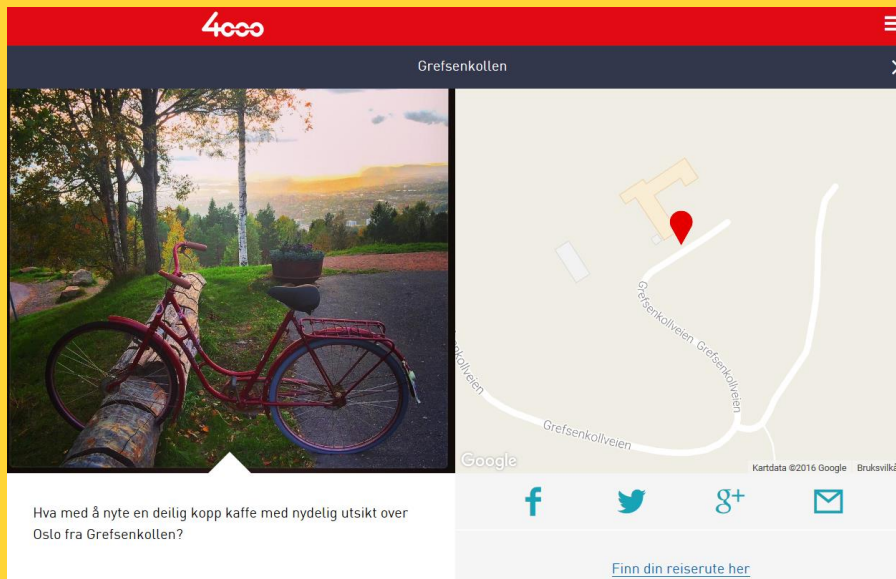
Hva er ditt favorittstopp?

Budskap: Finn din favorittstopp

En egen kampanje hvor passasjerer kan sende inn forslag over sine favorittstopp i rutenettet i Grenland. Beste forslag kan bli hekkreklame på bussene, og forslagene publiseres fortløpende på farte.no

Med inspirasjon fra Ruter i Oslo/Akershus:

<http://4000holdeplasser.no/212>



Eksempler på kommunikasjon knyttet til **miljø**
for bruk i 2. kvartal.

Obs! foreløpige skisser



De gule bussene går 100 meter på et bananskall

Her vil det komme en informasjonstekst
om satsningen på biogass.





Kortreist
matavfall gir
billig buss og
bedre miljø



Alt du trenger
for å se kjæresten.
Så ofte du vil.

Periodekort kr 300 per måned.
De smarte kjører gult.



3. kvartal 2017

Juli 2017		August 2017		September 2017	
L 1		T 1		F 1	
S 2		O 2		L 2	
M 3	27	T 3		S 3	
T 4		F 4		M 4	36
O 5		L 5		T 5	
T 6		S 6		O 6	
F 7		M 7	32	T 7	
L 8		T 8		F 8	
S 9		O 9		L 9	
M 10	28	T 10		S 10	
T 11		F 11		M 11	37
O 12		L 12		T 12	
T 13		S 13		O 13	
F 14		M 14	33	T 14	
L 15		T 15		F 15	
S 16		O 16		L 16	
M 17	29	T 17		S 17	
T 18		F 18		M 18	38
O 19		L 19		T 19	
T 20		S 20		O 20	
F 21		M 21	34	T 21	
L 22		T 22		F 22	
S 23		O 23		L 23	
M 24	30	T 24		S 24	
T 25		F 25		M 25	39
O 26		L 26		T 26	
T 27		S 27		O 27	
F 28		M 28	35	T 28	
L 29		T 29		F 29	
S 30		O 30		L 30	
M 31	31	T 31			

Hovedtema: Frekvens

(På sensommeren er tilgjengelighet og frekvens viktige tema for å få flest mulig til å ta i bruk buss i forbindelse med skolestart og oppstart på jobb etter sommeren.)

Totalt budsjett: 800.000,- kroner

Hovedbudskap:

Periodebilletten er alt du trenger – så ofte du vil.

Eksempel på markedskanaler

Print: TA, PD, Varden (Amedia)

Nett: TA, PD (Amedia) og Facebook

Nettannonser vurderes hovedsakelig kjøpt programmatisk.

Mobil: TA, PD (Amedia) og Facebook

Kino

Juli 2017

Juli 2017	
L 1	
S 2	
M 3	27
T 4	
O 5	
T 6	
F 7	
L 8	
S 9	
M 10	28
T 11	
O 12	
T 13	
F 14	
L 15	
S 16	
M 17	29
T 18	
O 19	
T 20	
F 21	
L 22	
S 23	
M 24	30
T 25	
O 26	
T 27	
F 28	
L 29	
S 30	
M 31	31

Budskap i perioden: 01.07 – 31.07.2017

Frekvens kombineres med budskap om nattbussen

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Ta den gule bussen til/fra skole og jobb og alt annet du vil på.

Så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule hver dag til/fra jobb og til alt annet du vil og skal.

Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule bussen dit du skal. Når du vil og så ofte du vil for bare 300kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i juli 2017



Kan vi hjelpe deg?

Budskap: Vi gir det lille ekstra

Sjåførere som «verter» på utvalgte sentrale steder for å informere om nattbusstilbudet

August 2017

August 2017	
T 1	
O 2	
T 3	
F 4	
L 5	
S 6	
M 7	32
T 8	
O 9	
T 10	
F 11	
L 12	
S 13	
M 14	33
T 15	
O 16	
T 17	
F 18	
L 19	
S 20	
M 21	34
T 22	
O 23	
T 24	
F 25	
L 26	
S 27	
M 28	35
T 29	
O 30	
T 31	

Budskap i perioden: 01.08 – 31.08.2017

Hovedmålet er å rekruttere skoleungdom og studenter og få flere voksne til å bruke buss til og fra jobb

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Ta den gule bussen til/fra skole og jobb og alt annet du vil på.

Så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule hver dag til/fra jobb og til alt annet du vil og skal.

Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule bussen dit du skal. Når du vil og så ofte du vil for bare 300kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i august 2017



Kan vi hjelpe deg?

Budskap: Vi gir deg trygghet på reisen

Stands på videregående skoler/høyskole med sjåførere som «bussfaddere» for å informere om busstilbud og reisekort

September 2017

September 2017	
F 1	
L 2	
S 3	
M 4	36
T 5	
O 6	
T 7	
F 8	
L 9	
S 10	
M 11	37
T 12	
O 13	
T 14	
F 15	
L 16	
S 17	
M 18	38
T 19	
O 20	
T 21	
F 22	
L 23	
S 24	
M 25	39
T 26	
O 27	
T 28	
F 29	
L 30	

Budskap i perioden: 01.09 – 30.09.2017

Europeisk mobilitetsuke er i september (<http://www.mobilitetsuken.no>)

Eller samme mål som i august

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Ta den gule bussen til/fra skole og jobb og alt annet du vil på.

Så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule hver dag til/fra jobb og til alt annet du vil og skal.

Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule bussen dit du skal. Når du vil og så ofte du vil for bare 300kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i september 2017



Bilfri dag eller periode

I forbindelse med «Europeisk mobilitetsuke» oppfordre til å la bilen og stå, og ta bussen i stedet.

Aktuelle tiltak:

- «Buss for en tier»
- «Halv pris på periodebilletten»

NB: Må planlegges i samarbeid med TFK og Bypakke Grenland

Eksempler på kommunikasjon knyttet til
frekvens for bruk i 3. kvartal

Obs! foreløpige skisser

 farte.no

De smarte kjører gult



Ta den gule
bussen dit du skal

Når du vil og så
ofte du vil



TELEMARK
fylkeskommune

Telemark fylkeskommune er stolt eier av farte.no
og sørger for kollektivtilbudet i hele fylket



Den gule bussen til
skole, trening, kino,
jobb, venner, klubb

*- og alt annet som er
verdt å være med på*

Kun 300 kr for hele måneden
for deg mellom 16 og 19 år

Den gule bussen
til alt du skal og vil.
Så ofte du vil
i en hel måned.

Kun 300 kr for deg som studerer
eller er mellom 20 og 29





Den gule bussen
hver dag til jobb.

Og til alt det
andre du vil og skal.
– Så ofte du vil.

Kun 400 kr for hele måneden
for deg som er mellom 30 og 66

Ta den gule
bussen dit du skal.
Når du vil og
så ofte du vil.

Kun 300 kr i måneden
for deg over 67.



Digitale annonser og plakater

Rettet mot voksne (jobbreiser) og studenter

Obs! foreløpige skisser

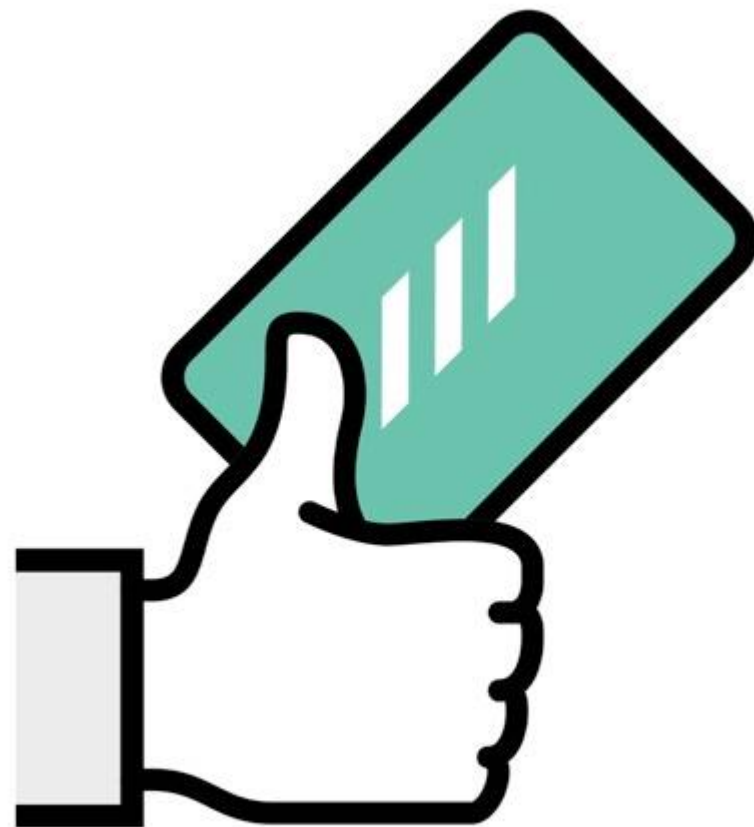


Alt du trenger for
å kjenne på freden.
Til og fra jobb og
ellers så ofte du vil.

Periodekort kr 400 per måned.
De smarte kjører gult.

Alt studenter
trenger for å
kjenne seg smartere
hver eneste dag.

Periodekort kr 300 per måned.
De smarte kjører gult.



4. kvartal 2017

Oktober 2017	November 2017	Desember 2017
S 1	O 1	F 1
M 2 40	T 2	L 2
T 3	F 3	S 3
O 4	L 4	M 4 49
T 5	S 5	T 5
F 6	M 6 45	O 6
L 7	T 7	T 7
S 8	O 8	F 8
M 9 41	T 9	L 9
T 10	F 10	S 10
O 11	L 11	M 11 50
T 12	S 12	T 12
F 13	M 13 46	O 13
L 14	T 14	T 14
S 15	O 15	F 15
M 16 42	T 16	L 16
T 17	F 17	S 17
O 18	L 18	M 18 51
T 19	S 19	T 19
F 20	M 20 47	O 20
L 21	T 21	T 21
S 22	O 22	F 22
M 23 43	T 23	L 23
T 24	F 24	S 24
O 25	L 25	M 25 Første juledag 52
T 26	S 26	T 26 Andre juledag
F 27	M 27 48	O 27
L 28	T 28	T 28
S 29	O 29	F 29
M 30 44	T 30	L 30
T 31		S 31

Hovedtema: Frekvens

(På sensommeren er tilgjengelighet og frekvens viktige tema for å få flest mulig til å ta i bruk buss i forbindelse med skolestart og oppstart på jobb etter sommeren.)

Totalt budsjett: 1.000.000,- kroner

Hovedbudskap:

Periodebilletten er alt du trenger – så ofte du vil.

Eksempel på markedskanaler

Print: TA, PD, Varden (Amedia)

Nett: TA, PD (Amedia) og Facebook

Nettannonser vurderes hovedsakelig kjøpt programmatisk.

Mobil: TA, PD (Amedia) og Facebook

Kino

Oktober 2017

Oktober 2017	
S 1	
M 2	40
T 3	
O 4	
T 5	
F 6	
L 7	
S 8	
M 9	41
T 10	
O 11	
T 12	
F 13	
L 14	
S 15	
M 16	42
T 17	
O 18	
T 19	
F 20	
L 21	
S 22	
M 23	43
T 24	
O 25	
T 26	
F 27	
L 28	
S 29	
M 30	44
T 31	

Budskap i perioden: 01.10 – 31.10.2017

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Ta den gule bussen til/fra skole og jobb og alt annet du vil på.

Så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule hver dag til/fra jobb og til alt annet du vil og skal.

Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule bussen dit du skal. Når du vil og så ofte du vil for bare 300kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i oktober 2017



VI VIL SE DEG FOR SIKKERHETS SKYLD

Høsten er her og mørket legger seg over holdeplasser og passasjerer. Det kan være vanskelig for våre sjåfører å se deg på holdeplassen hvis du ikke bruker refleks. Men med refleks vises du på 125 meters hold!

I mørket har vi vanskelig for å skille kontraster selv på belyste gater. Tenk på å bruke refleks når du står på holdeplassen, så risikerer du ikke å bli frakjørt. Våre sjåfører vil gjerne se deg!

Det er like viktig med refleks i byen som på landet. De fleste ulykker skjer i tettbygde områder med gatelys. Så, ta steget ut av holdeplasskuret og vis deg frem.

TA VARE PÅ DEG SELV, BRUK REFLEKS. SÅ VISES VI I TRAFIKKEN!

Ps. Fra xx. november kan du få gratis refleks på bussene. Gjelder så lenge lageret rekker.

MEG REFLEKS VISES DU PÅ 125 METERS HOLD!

TELEMARK fylkeskommune

Tilbudet (Grenland finansieres i samarbeid med partene) Byråds: Grenland, Telemark fylkeskommune er støttet av farte.no og sørger for kollektivtilbudet i hele fylket

farte.no

Synlighet

Vi følger opp synlighetskampanjen fra januar med en ny kampanje for bruk av refleks.

Eksempel på aktivitet:

- Feste refleks på parkerte biler
- Sette opp kasser med reflekser og informasjon i busskur

November 2017

November 2017	
O 1	
T 2	
F 3	
L 4	
S 5	
M 6	45
T 7	
O 8	
T 9	
F 10	
L 11	
S 12	
M 13	46
T 14	
O 15	
T 16	
F 17	
L 18	
S 19	
M 20	47
T 21	
O 22	
T 23	
F 24	
L 25	
S 26	
M 27	48
T 28	
O 29	
T 30	

Budskap i perioden: 01.11 – 30.11.2017

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Ta den gule bussen til/fra skole og jobb og alt annet du vil på.

Så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule hver dag til/fra jobb og til alt annet du vil og skal.

Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule bussen dit du skal. Når du vil og så ofte du vil for bare 300kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i november 2017



Utdeling av is-skrape med budskap

Budskap: «Tar du bussen, slipper du dette»

Is-skrape kan enten deles ut på bussen eller deles ut på store parkeringsplasser av sjåførere



Desember 2017

Desember 2017	
F 1	
L 2	
S 3	
M 4	49
T 5	
O 6	
T 7	
F 8	
L 9	
S 10	
M 11	50
T 12	
O 13	
T 14	
F 15	
L 16	
S 17	
M 18	51
T 19	
O 20	
T 21	
F 22	
L 23	
S 24	
M 25	Første juledag 52
T 26	Andre juledag
O 27	
T 28	
F 29	
L 30	
S 31	

Budskap i perioden: 01.12 – 31.12.2017

I denne måneden kan det være aktuelt å knytte seg til julearrangement (evnt. julemagasiner) og foreslå periodebillett som julegave og nyttårsforsett

Barn (primært + 12 år)

Ta den gule bussen til alt du vil. Kun 300 kr/mnd.

Ungdom, unge voksne, studenter:

Ta den gule bussen til/fra skole og jobb og alt annet du vil på.

Så ofte du vil for bare 300 kr/mnd.

Voksne:

Den gule hver dag til/fra jobb og til alt annet du vil og skal.

Så ofte du vil for bare 400 kr/mnd.

Pensjonister:

Ta den gule bussen dit du skal. Når du vil og så ofte du vil for bare 300kr/mnd.

Øvrige aktiviteter i desember 2017



Pakkeleken på bussen

Hver dag i perioden 1-24, desember utruker vi en sjåfør med en gave til en av passasjerene på bussen.

Dagens vinner publiseres på farte.no

Eksempler på kommunikasjon knyttet til
funksjon for bruk i 4. kvartal

Obs! foreløpige skisser

Samme budskap som 1. kvartal, men vil få ny
utforming



Ofte er det langt
enklere å ta bussen
Billigere er det også





Ofte er det
langt enklere
å ta bussen
Billigere er det også

Digitale annonser og plakater

Rettet mot ungdom og voksne

Obs! foreløpige skisser

Alt du trenger
for å se kjæresten.
Så ofte du vil.

Periodekort kr 300 per måned.
De smarte kjører gult.





Det viktigste
kortet du kan ha
i Grenland.

Periodekort kr 400 per måned.
De smarte kjører gult.